

ОСВЕТЯВАНЕ НА ПО-УСТОЙЧИВИ РЕШЕНИЯ

Повече от 50 години Petzl е лидер в технологиите на челните лампи, предоставяйки на страстните любители на природата възможността да се насладят на уникални изживявания денем и нощем, независимо дали изследват недрата на земята или се изкачват по хребети към върхове. Но днес сме изправени пред огромно предизвикателство: изграждане на по-устойчиво бъдеще. Намаляването на нашите въглеродни емисии, както и събирането и повторно използване на отпадъците са основни теми, с които трябва да се заемем. Предстои дълъг и сложен път, но първата стъпка е оптимизирането на продуктите. Опаковките на Petzl за челни лампи съставляват 71% от пластмасата, използвана в опаковките на Petzl. Затова Petzl преработват опаковките, за да интегрират материали с по-ниско въздействие.



За следващото поколение

Ако сте били в планината след мръкване, прекарали сте една нощ на палатка със семейството си, варили сте чаша кафе на челна лампа в ранни зори – значи вече сте били свидетели на магията на природата и знаете какво означава да се удивяваш на красотата ѝ.

Petzl искат бъдещите поколения също да носят тази страст към природата. Ето защо екипировката, която предлагат, предоставя изключително представяне и е създадена да издържа, за да може да се ограничи въздействието върху околната среда.

Като производител, Petzl обръща все повече внимание на тези проблеми. Вече няколко години Petzl се ангажира да следва все по-устойчив път, който включва намаляване на въглеродния интензитет*, драстично намаляване и оползотворяване на отпадъците и подкрепа на техните партньори в тази инициатива.



Блестяща идея

Иноватори в осветлението без необходимост от използване на ръце за повече от 50 години, Petzl разкрива цял един свят на приключения и изследвания. В съответствие с духа на иновациите, който винаги е движел марката, Petzl преосмисля редица процеси, за да ограничи въздействието си и да защити средата, в която пребиваваме. Три приоритета ръководят усилията на Petzl за намаляване на въглеродните емисии и отпадъците: екодизайн, снабдяване с по-устойчиви материали и оптимизиране на употребата на продуктите.

За челните лампи това означава следното:

- Рециклирани материали се използват за направата на лентите за глава, за да се намали въздействието на полиестера
- Повече от 90% от продаваните челни лампи на Petzl са съвместими с акумулаторни батерии
- Челните лампи са с 5 години гаранция и Petzl предлагат ремонтни услуги в опит да се удължи животът им

- В допълнение, Petzl драстично намаляват количеството пластмаса, използвано за опаковането на челните лампи.

Цел: Никаква пластмаса

В Petzl са си поставили цел за цялата компания напълно да елиминира пластмасата за еднократна употреба до 2025г. Представлявайки 79 метрични тона пластмаса, пластмасовите опаковки за еднократна употреба са били първият проблем, с който да се захванат и по-конкретно опаковките за челни лампи, които сами представляват 56 метрични тона.

В действителност, опаковката на челните лампи ТИКА представлява повече от 50% от цялостната годишната употреба на пластмаса за Petzl. Затова дават приоритет на актуализирането на тези опаковки. Отнема няколко месеца, за да оценят нуждите на дистрибуторите и клиентите, и след това да променят съответно своите производствени процеси.

В Petzl въвеждат пластмасата преди десетилетия заради качествата ѝ на издръжливост и прозрачност. Премахването ѝ от опаковката не е лесна задача за Petzl. Клиентите на пазара за нова челна лампа трябва да могат бързо да разберат продукта пред тях. Без прозрачността на пластмасата е трябвало да разберат как ясно да опишат външния вид и функциите на челната лампа. Освен това, новата опаковка трябва да предостави същата издръжливост и здравина като пластмасовата, за да може да предпазва продукта.

След една година работа, новата картонена опаковка е тук, което позволява на Petzl драстично да намалят употребата на пластмаса. Само за челните лампи преминават от 56 метрични тона до само 4 – намаление от 93%. Екипите, отговорни за оптимизирането на опаковките, се гордеят с работата си и са решени да продължават да намират по-устойчиви решения. В момента те проучват начини за премахването на останалите 4 метрични тона пластмаса.

Отдолу ще намерите снимка на предишната пластмасова опаковка на ТИКА и новата картонена опаковка, която се използва днес.



**Въглеродният интензитет е съотношението между CO2 емисиите на компанията и нейните продажби (производство).*